

## Pressemitteilung

### Neue Partnerschaft: Ambit Group und yawave verbinden CRM-Exzellenz mit Swiss-Made Software CDP-Technologie mit integrierter Martech- und Engagement-Engine

**Winterthur / Luzern, 18. Februar 2026** – Die Ambit Group, führender Digital Business Enabler im Microsoft Ökosystem, und yawave, Anbieter der **Swiss-Made Software Customer Data Platform (CDP)** mit integrierter Martech- und Engagement-Engine, geben ihre strategische Partnerschaft bekannt. Gemeinsam bieten die Unternehmen eine End-to-End-Lösung für hybride B2B/B2C-Szenarien, die Kundendaten, Content und Interaktionen in Echtzeit verbindet und so ein nahtloses Customer-Experience-Erlebnis ermöglicht.

### End-to-End Customer Experience für moderne Organisationen

Unternehmen stehen heute vor zwei zentralen Herausforderungen:

1. **Kundenorientierte Touchpoints** – Webseiten, E-Mail-Strecken, Apps, Portale und weitere Kanäle müssen personalisiert und relevant gestaltet sein, damit Kunden genau dann angesprochen werden, wenn es für sie wichtig ist.
2. **Komplexe Daten & fehlende Agilität** – Kundendaten liegen oft verteilt in verschiedenen Systemen mit komplexen Datenmodellen. Marketing und Fachbereiche können sie daher nur eingeschränkt nutzen und sind auf IT-Unterstützung angewiesen.

**Die Lösung:** yawave vereint **analytische Systeme**, die komplexe Daten konsolidieren und auswerten, mit **operativen Echtzeit-Systemen**, die Inhalte direkt an Touchpoints ausspielen. So werden die Daten **für Marketing und Fachbereiche einfach zugänglich**. Sie können selbst Segmente erstellen, Customer Journeys orchestrieren und personalisierte Inhalte zur Laufzeit ausspielen – **ohne auf die IT warten zu müssen**.

#### Mit der Partnerschaft verbinden Ambit Group und yawave:

- Eine konsolidierte, **Swiss-Made Software Customer Data Platform** auf Basis von Open-Source-Technologie
- Eine leistungsfähige **Martech- und Engagement-Engine**
- Die umfassende **CRM- und CX-Kompetenz der Ambit Group**
- Tiefe Integration in **Microsoft Dynamics 365, Power Platform, Microsoft Fabric** und Microsoft KI-Lösungen

So entsteht ein **nahtloser CX-Stack** aus „System of Record“ (CRM) und „System of Engagement“ (CDP + Engagement Engine), der **Echtzeitpersonalisierung, automatisierte Orchestrierung und kanalübergreifende Interaktion** ermöglicht – **integriert, verständlich und direkt für Fachbereiche nutzbar**.

## Klare Rollenverteilung für maximale Kundensicherheit

**yawave** übernimmt als SaaS-Anbieter:

- **Betrieb der Plattform** – stabil, sicher, performant
- **Sicherheit, Datenschutz, Swiss-Made Software & ISO 27001-auditiert**
- **Weiterentwicklung & Innovation** in enger Abstimmung mit Ambit und Kunden – schnell, lösungsorientiert, mit niedrigem TCO für mehr Innovationsspielraum
- **Service Framework für Partner & Einbringung von Frontend-, Touchpoint- & Journey-Mapping-Know-how**
- **Hohe Agilität und kurze Reaktionszeiten** – für schnelle Umsetzung

**Ambit Group** verantwortet als Beratungs-, Vertriebs- und Implementierungspartner in der DACH-Region:

- **Strategie, Architektur & Umsetzung** – von CX-Vision bis Integration
- **Integration in CRM, ERP, Power Platform und Microsoft Fabric**
- **Implementierung & kundenspezifische Anpassungen**
- **Betrieb, Support & Begleitung von kundenspezifischen Lösungen**
- **Unterstützung bei Frontend-, Touchpoint- & Journey-Integration** gemeinsam mit yawave
- **Proaktive Optimierung** für nachhaltige Customer Experience

## Swiss-Made Software, DSG- und DSGVO konform – für höchste Anforderungen

Die Lösung von yawave ist **Swiss-Made Software zertifiziert** und erfüllt strenge Anforderungen an Datenschutz (DSG- und DSGVO), Datensouveränität und Sicherheit. Sie eignet sich besonders für Unternehmen, die anspruchsvolle oder kundensensible Daten verarbeiten – etwa im **Gesundheitswesen, in Verbänden/NPO, Tourismus, in Industrie und Handel** oder in **komplexen B2B/B2C-Modellen**.

## Nutzen für Unternehmen & Fachbereiche

### **Zentrale Datenbasis & Echtzeit-Aktivierung**

- Konsolidierte Kundendaten aus CRM, Web, App, Touchpoints, Kampagnen u. v. m.
- **Fachbereiche gewinnen Agilität** – Segmente erstellen, Customer Journeys gestalten
- Echtzeit-Segmentierung und personalisierte Interaktionen direkt an Touchpoints
- Konsistente Erlebnisse über alle digitalen Kanäle

## Orchestrierung von Content, Kampagnen & Interaktionen

- Integrierte Tools für Content-Publikation, Formulare, Gateways, Community & Loyalty
- Automatisierte Customer Journeys über Touchpoints hinweg

## Effizienz & Skalierbarkeit

- Reduktion von Tool-Fragmentierung
- Integrierter CX-Stack ohne Medienbrüche
- Nahtlose Verbindung zu Microsoft Dynamics 365, Power Platform und Fabric
- Daten aus komplexen Systemen werden einfach zugänglich – Marketing kann eigenständig und ohne IT-Unterstützung arbeiten

## Zitate

„Mit yawave gewinnen wir einen starken Partner, der **Swiss-Made Software-Technologie, moderne Architektur und echte Innovationskraft** vereint. Die Kombination aus CDP und Marketing Engine ermöglicht es unseren Kunden, Daten nicht nur zu konsolidieren, sondern in Echtzeit in relevante, personalisierte Erlebnisse zu übersetzen – DSGVO- und DSGVO-konform, ISO 27001-auditiert und perfekt eingebettet ins Microsoft Ökosystem.“

**Christian Schipp, BDM CX / Partner der Ambit Group AG**

---

„Die Zusammenarbeit mit Ambit hat in gemeinsamen Projekten gezeigt, wie stark sich unsere Technologien ergänzen. Gerade im Microsoft-Umfeld sehen wir, dass unsere Lösung bestehende Lücken sinnvoll schliesst und echten Mehrwert für Kunden schafft. Deshalb verstehen wir diese Kooperation nicht nur als Partnerschaft, sondern als gemeinsame Chance, innovative Lösungen schneller in den Markt zu bringen und nachhaltigen Kundennutzen zu schaffen.“

**Renato Peter, Geschäftsführer der yawave AG**

## Über Ambit Group

Die Ambit Group ist ein führender Digital Business Enabler und begleitet Unternehmen in der digitalen Transformation mit Schwerpunkt auf CRM, Customer Experience, Marketing Automation und datengetriebenen Plattformlösungen. Als Experte im Microsoft Digital Ecosystem unterstützt die Ambit Group Organisationen von der Strategie über die Implementierung bis hin zum Betrieb moderner Business-Applikationen.

**Kontakt:**

Christian Schipp  
christian.schipp@ambit-group.com  
+41 79 954 17 09  
[www.ambit-group.com](http://www.ambit-group.com)

## Über yawave

yawave ist eine **Swiss-Made Software Customer Data Platform** mit integrierter Martech- und Engagement-Engine. Die Plattform ermöglicht die zentrale Bündelung, Aktivierung und Orchestrierung von Kundendaten, Content und Interaktionen in Echtzeit. Unternehmen schaffen damit personalisierte Customer Journeys über alle digitalen Touchpoints hinweg und stärken Kundenbindung durch relevante Erlebnisse – **DSG- und DSGVO-konform und skalierbar.**

**Kontakt:**

Renato Peter  
renato.peter@yawave.com  
+41 41 340 35 35  
[www.yawave.com](http://www.yawave.com)